

Sale ancora il partenariato pubblico-privato

Continua a crescere il ricorso al partenariato pubblico-privato (PPP) per la realizzazione e gestione di infrastrutture ed opere pubbliche. Secondo i dati del primo quadrimestre del 2010 diffusi dall'Osservatorio regionale del project financing e del partenariato pubblico privato dell'Emilia Romagna (SIOP-ER), promosso da Unioncamere Emilia-Romagna e curato da Cresme Europa Servizi, tra gennaio ed aprile 2010, sono state messe in gara **97 opere** pubbliche attraverso forme contrattuali che rientrano nel campo del partenariato pubblico e privato (PPP). L'investimento totale è stato di 147,2 milioni di euro.

Rispetto al primo quadrimestre 2009 si osserva una forte espansione del mercato sia per numero di gare, passate da 30 a 97, sia per l'ammontare dell'investimento che è salito da 46,4 milioni di euro ad oltre 147 registrando un incremento pari a quasi 100 milioni di euro. In forte crescita anche gli importi aggiudicati, grazie all'assegnazione definitiva del project financing per la realizzazione della Cispadana (1.102 milioni contro i 48 di gennaio-marzo 2009).

A livello nazionale, l'Emilia-Romagna si attesta al secondo posto per numero di gare e al quinto per il volume di affari. La provincia di Parma risulta la più attiva sia per il numero di opportunità (35 gare) che per le risorse investite pari a 70,4 milioni di euro.

L'incidenza del PPP rispetto al valore del mercato complessivo delle gare per opere pubbliche regionale registrato dall'Osservatorio Cresme-Edilbox, si attesta a quota **32%**, (147 milioni su 466 milioni totali), una percentuale più che doppia rispetto al I quadrimestre 2009 (15%). Per quanto riguarda il **numero** degli interventi la percentuale sale al **40%**. Entrambe le percentuali sono più alte di quelle medie nazionali: 30% il volume d'affari; 14% il numero degli interventi, a conferma di una cultura della finanza di progetto che si va diffondendo.

Rispetto all'intero mercato nazionale, nel primo quadrimestre 2010, l'**Emilia-Romagna** si colloca al **secondo posto nella classifica regionale per numero di opportunità**, dietro la Lombardia. Nel 2009 occupava l'ottava posizione.

Nella classifica per **volume d'affari** si colloca invece al **quinto posto**, con 147 milioni, dietro Sicilia (1.560), Lombardia (188), Veneto (184) e Campania (160). Un anno prima occupava l'ottavo posto con 46,6 milioni.

La **distribuzione provinciale** delle gare di PPP censite nel primo quadrimestre 2010 mostra un interesse diffuso. La provincia di **Parma** è la **più attiva per numero di opportunità**, con 35 gare. Seguono Modena con 12 gare, Bologna con 11 e Rimini con 10. **Parma** è anche la provincia che totalizza il **maggiore investimento**, con 70,4 milioni.